

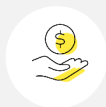
GetNinjas

Divulgação de Resultados 1T21

→ Maio de 2021

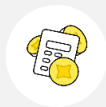


GetNinjas é o Marketplace de Serviços Líder e Horizontal que Conecta Profissionais com Clientes que Buscam Contratar Serviços no Brasil



Ampla Oferta de Serviços:

- +500 categorias de serviços disponíveis em um único lugar.



Escala:

- Mais de 4 MM de solicitações de serviços por ano – 1 a cada 9 segundos!
- R\$ 960MM de serviços contratados por ano.



Relevância para os PROs:

- GetNinjas conecta clientes e profissionais, sendo uma importante fonte de renda.



Conveniência e Segurança:

- UX intuitivo (simples de entender).
- Sistema baseado em avaliação.
- Algoritmo de correspondência baseado em IA, conecta os serviços com os melhores PROs.
- Verificação de antecedentes.



DNA Tecnológico:

- Equipes de engenharia, dados e produtos.
- Algoritmo 100% proprietário.
- Robusta infraestrutura de dados.



Métricas de Negócio Robustas:

- O aumento da recorrência suporta LTV/CAC de 4,0x.
- Margem bruta elevada (92%).



Camila Ferreira, Manicure

Modelo de Negócio do GetNinjas

01

Qual é a frequência do serviço?

Diário

Para quando você precisa deste serviço?

O quanto antes possível

Você já possui o material de limpeza? (Produtos de limpeza, balde, vassoura, etc)

Sim, possuo os materiais

Informações Adicionais

Preciso de uma diarista dedicada pois atualmente não tenho trabalhando de casa.

Buscar Profissionais

O cliente solicita um serviço

02

Disponíveis Meus pedidos Realizados

Diarista - Limpeza Padrão

Eduardo H.

A 500 m - Consolação

SEJA O PRIMEIRO A LIBERAR O PEDIDO!

Diarista - Limpeza Comercial

Vitor A.

A 900 m - Bela Vista

SEJA O PRIMEIRO A LIBERAR O PEDIDO!

Diarista - Limpeza Padrão

Felipe G.

A 1 km - Jardim América

+

O pedido é transmitido para os profissionais

03

Diarista

Vila Madalena - São Paulo, SP

A 4 km de você

Qual serviço você procura?

Diarista

Qual é o local do serviço?

Apartamento

Contato do cliente

Maria C.

(11) 9****.21

m****@****.com

87

LIBERAR PEDIDO 87

Os profissionais pagam para fazer um orçamento

04

Débora Freitas da Conceição

4.6 (67 avaliações)

Documentos verificados

Benedita de Sena

4.6 (50 avaliações)

Documentos verificados

Negociou com 58 clientes

Joana Pereira

4.8 (67 avaliações)

Documentos verificados

Negociou com 430 clientes

(11) 975843-7855

Ver perfil

Whatsapp

O cliente escolhe O profissional

Estratégia de monetização baseada em ferramentas analíticas sofisticadas, sustentada por uma base de dados robusta

Principais Vantagens:



Previne Non-show

Os profissionais pagam antecipadamente pelo serviço, portanto, só confirmam as visitas se estiverem disponíveis.



Visita Técnica

O modelo de lead permite visitas técnicas, que podem ser incluídas no orçamento final.



Evita Desintermediação

A solicitação do serviço fica disponível somente após o pagamento da lead, não permitindo desintermediação.



Totalmente Horizontal

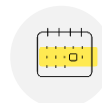
Estratégia de monetização aplicável a qualquer tipo de serviço, garantindo o driver de valor da Companhia: oferta horizontal de serviços.

Direcionadores no Preço da Lead



Valor Médio

Variável que leva em consideração a carga de trabalho de cada serviço. Ex: o preço para pintar 4 quartos é superior a 1 quarto.



Recorrência do Serviço

Quando o serviço indica uma perspectiva de recorrência (ex: personal trainer), o preço inicial incorpora o VPL⁽¹⁾ dos serviços futuros.



Localização Geográfica

Reflete o preço médio do serviço para cada cidade.



Comissão (Take-rate)

Otimização de preço considerando a visualização total, avaliação do empreendedor e por meio de testes A/B, ajusta o preço aos eventos passados.

A estratégia baseada em lead além de garantir um preço justo para cada uma das amplas ofertas de serviços na plataforma da Companhia, incorpora recorrências futuras para os serviços e também evita eventual desintermediação

(1) VPL: Valor Presente Líquido

Destaques 1T21



Recorde de profissionais cadastrados: **512 mil**
+208% vs 1T20



Manutenção da **nota 8,9 no Reclame Aqui**



profissionais ativos (LTM): **141 mil**
+46% vs 1T20



Venda de moedas¹:
R\$ 17,0 milhões
+47% vs 1T20



1,3 milhão de solicitações de Clientes:
+36% vs 1T20



Receita Bruta:
R\$ 17,3 milhões
+41% vs 1T20



Margem Bruta:
elevado patamar de 92%



Eficiência com retorno e escalabilidade do negócio,
manutenção do CAC em
~R\$ 29



IPO: 17/05/2021
NINJ3 (R\$ 20,00/ação)

Parcerias:



SAMSUNG

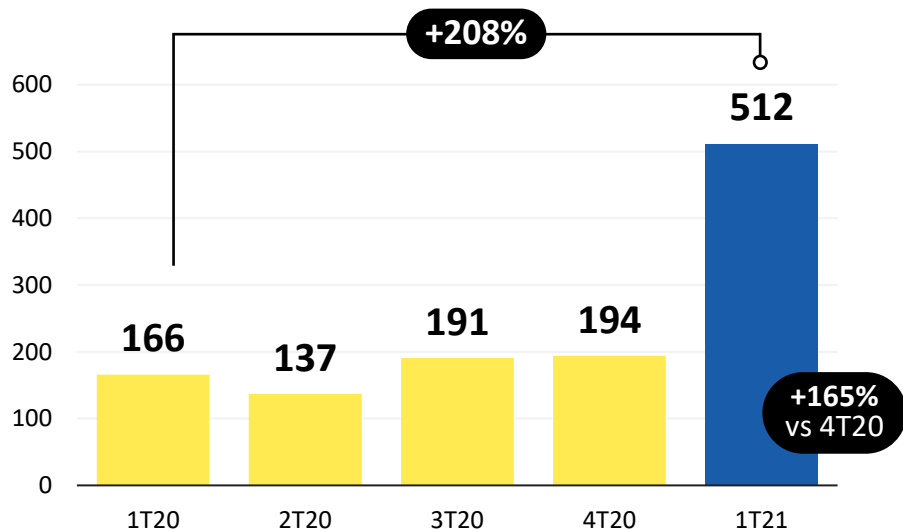
InterCement

oBoticário



Crescimento Robusto de Novos Profissionais Cadastrados

Novos Profissionais Cadastrados ('000)



No 1T20, maior número de cadastros desde a criação da plataforma.



Crescimento de mais de 3X em relação ao 1T20.

10 categorias
principais de serviços

Mais de 540 tipos de
serviços oferecidos

Líder na contratação
de serviços
no Brasil

Foco UX

Escalada na Busca de Serviços pela Internet



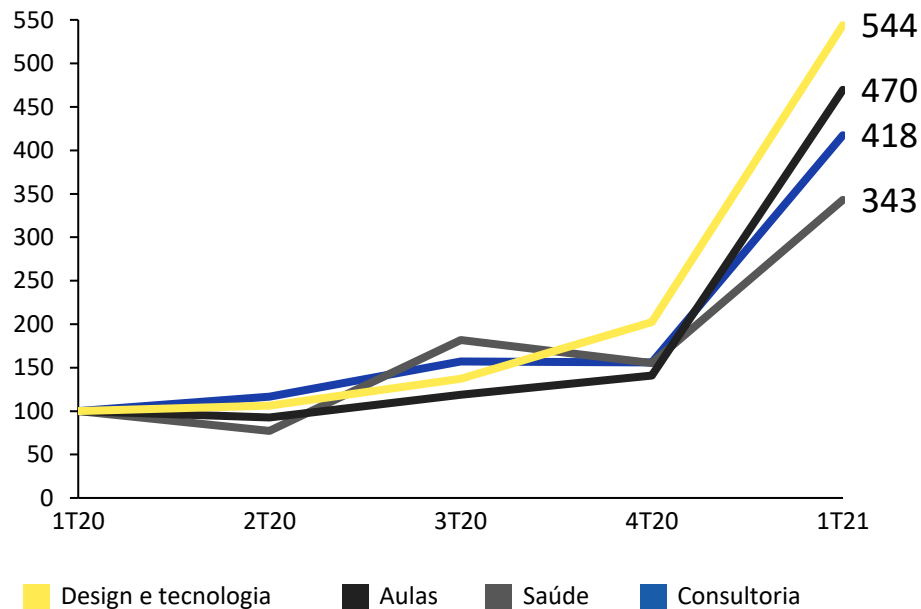
André Vieira, Assistência Técnica



A COVID-19 aumentou a **penetração digital**, acelerando a busca por mais **serviços online**.

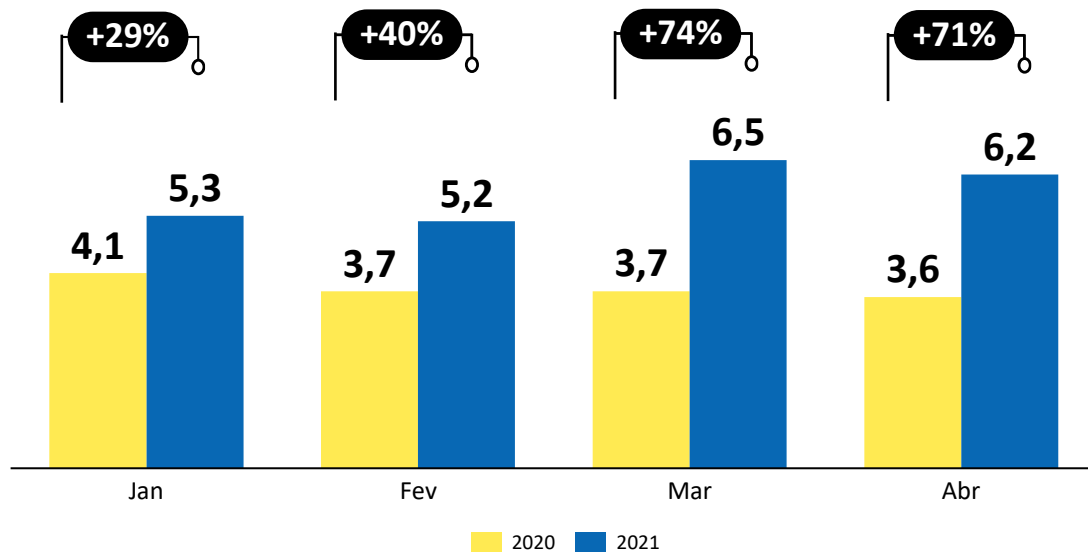
Destaque para **evolução** dos cadastros nas categorias de **Consultoria, Aulas, Saúde e Design e Tecnologia**.

Evolução Profissionais Cadastrados por Categoria (base 100)



Evolução na Venda dos Pacotes de Moedas

Venda de Moedas¹
(R\$ milhões)

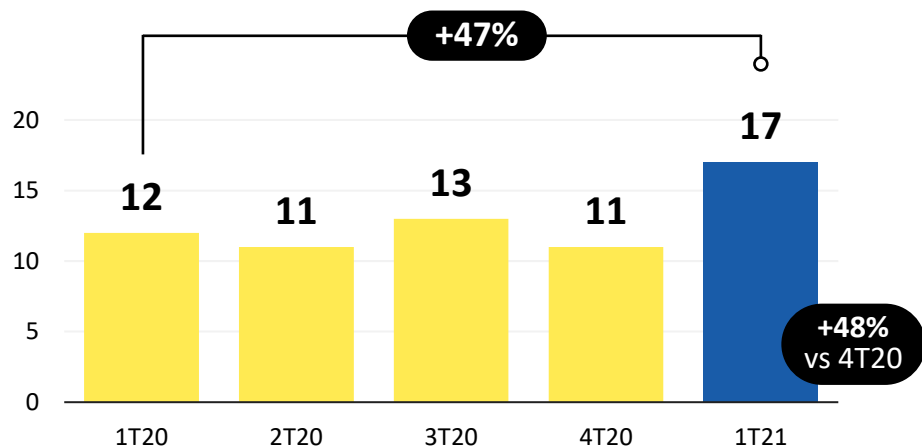


Aceleração dos investimentos em marketing a partir de fevereiro.

¹Os profissionais adquirem o pacote de moedas por meio de boleto, PIX ou cartão de crédito e dessa forma a receita é reconhecida apenas quando os profissionais utilizam as moedas

Avanço na Venda dos Pacotes de Moedas

Venda de Moedas¹
(R\$ milhões)

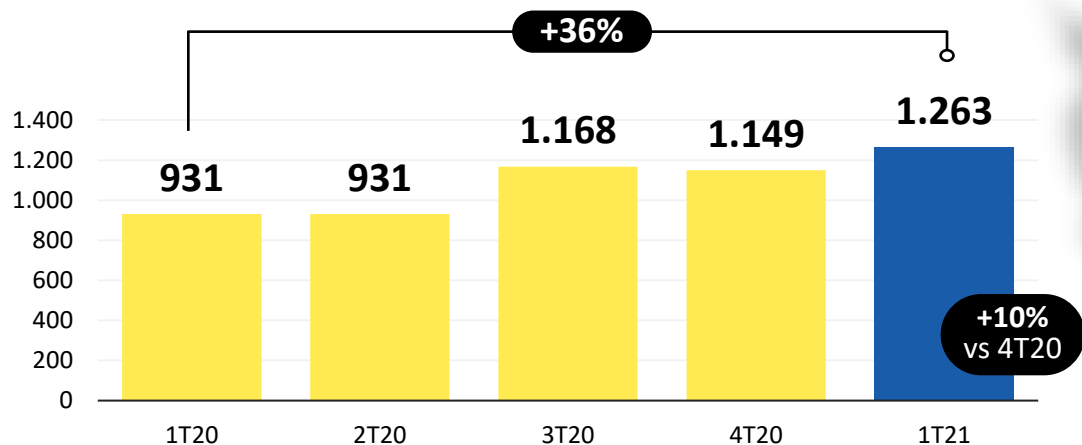


Atração de novos
profissionais.

¹Os profissionais adquirem o pacote de moedas por meio de boleto, PIX ou cartão de crédito e dessa forma a receita é reconhecida apenas quando os profissionais utilizam as moedas

Aumento nas Solicitações dos Clientes

Solicitações dos Clientes ('000)



Destaque para solicitações nas categorias de reformas e reparos e assistência técnica.



Ronaldo do Santos, Montador de Móveis

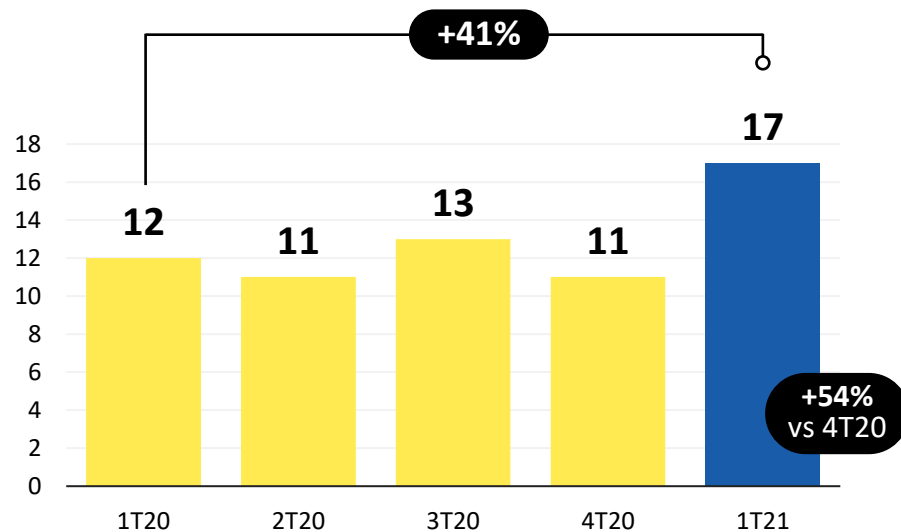
GetNinjas

Crescimento Consistente de Dois Dígitos



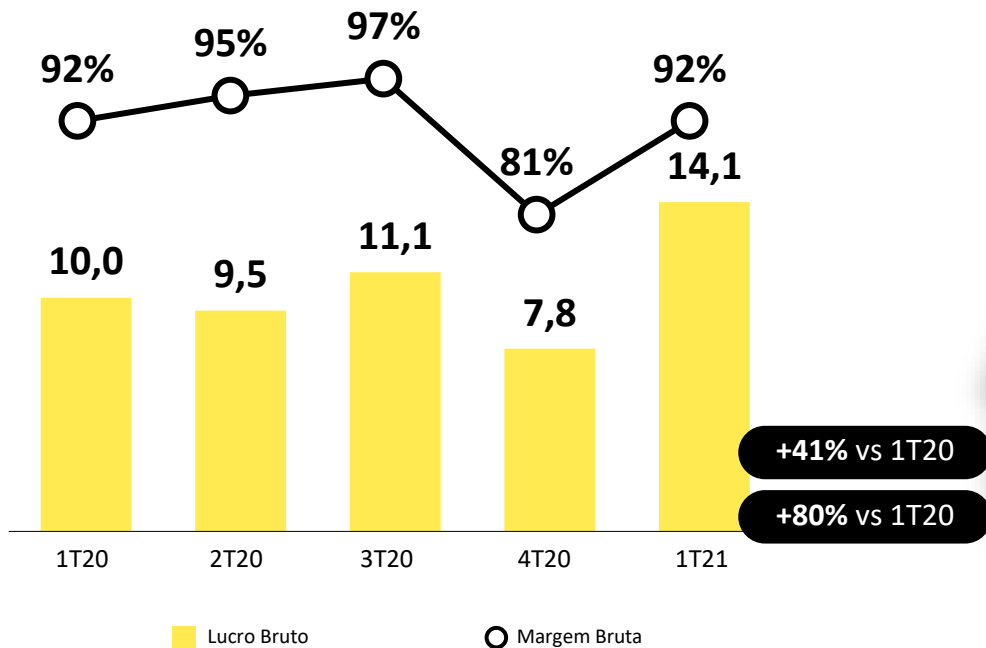
Maior número de solicitações dos clientes fizeram os profissionais gerarem mais leads

Receita Bruta
(R\$ milhões)



Eficiência com Elevada Margem Bruta

Lucro Bruto e Margem Bruta
(R\$ milhões)

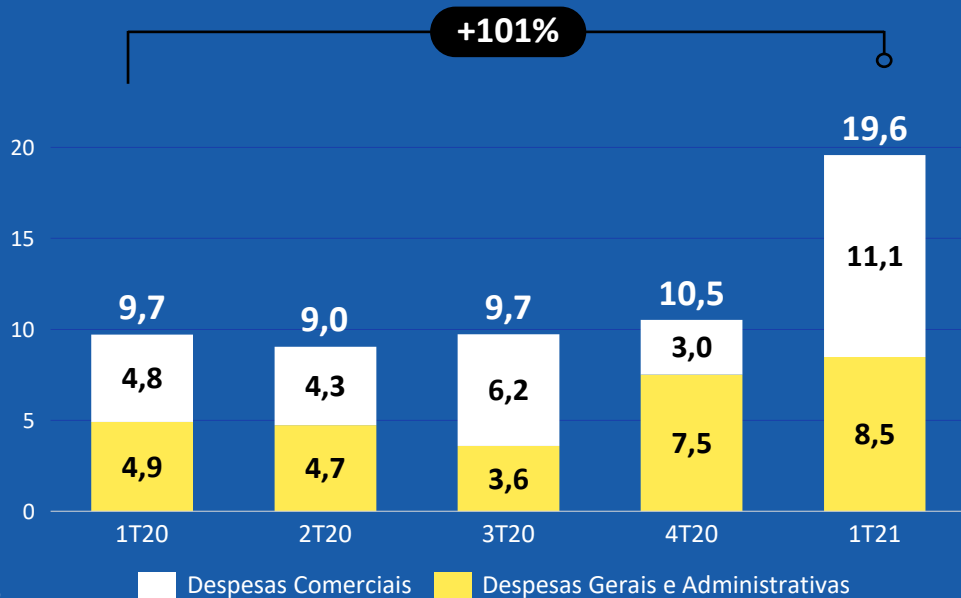


Camila Ferreira, Manicure

GetNinjas

Despesas Operacionais

R\$ milhões



Crescimento no número de **colaboradores**, principalmente da área de **tecnologia**

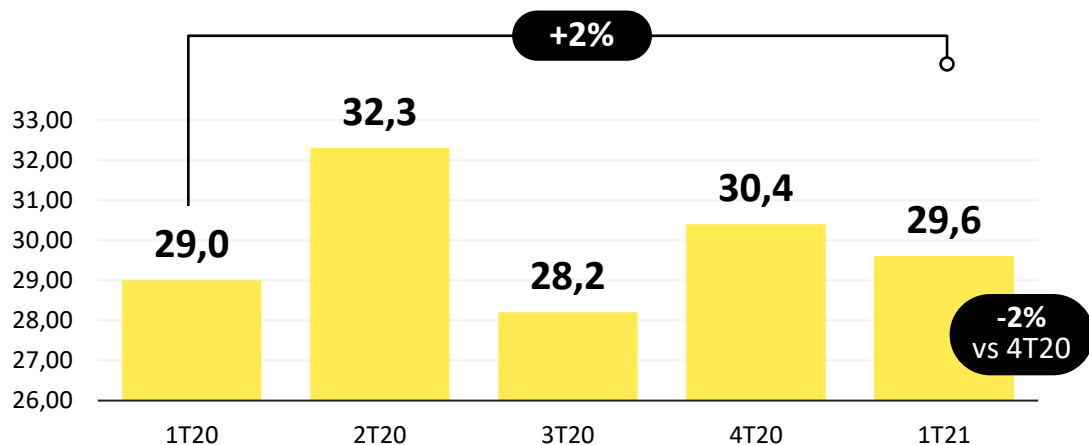


Aumento das despesas em marketing relacionadas a **captura de profissionais e clientes**



Garantir o Crescimento do Negócio

Custo de Aquisição de Clientes e Profissionais (R\$)

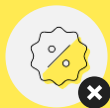


Forte Retorno ao Longo do Tempo:
3x em 30 meses | 4x em 5 anos



GetNinjas

EBITDA

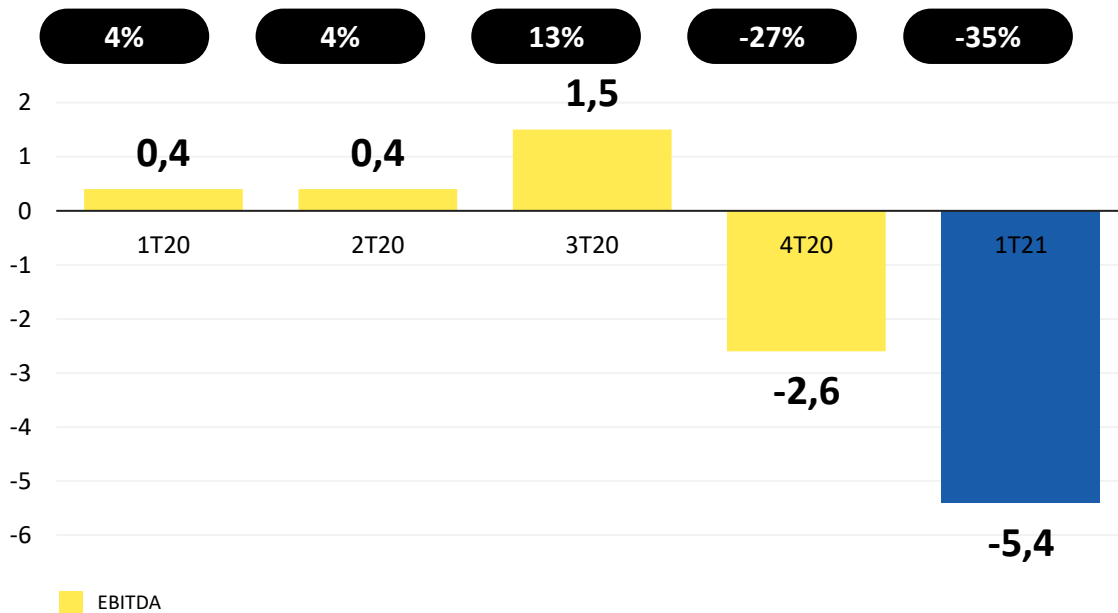


Maiores despesas, principalmente em marketing.

GetNinjas

Modesto Celestino, Mudanças

EBITDA e Margem EBITDA (R\$ milhões)



GetNinjas

Parceria Banco Pan:

Complementando o valor do negócio, melhorando a experiência do usuário e adicionando receita

GetNinjas

Base de usuários altamente engajada e dados proprietários do modelo de lead criam uma forte vantagem competitiva

Cartão de Crédito

Conta Corrente

Seguros

Profissionais
autônomos e muitas vezes
informalizados

Osni Costa, Marido de Aluguel

Linhas de Crédito

Investimentos



MoU assinado em **abril de 2021**



Processo de operacionalização **em andamento**

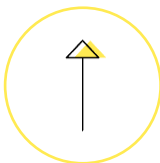


Posicionamento de mercado com soluções que atendem ao perfil de público do GetNinjas (classes C, D e E)

Próximos passos: Plano sólido para continuar crescendo



Rosana Souza, Nutricionista



Crescimento & Escala

- GetNinjas está posicionado em um mercado endereçável pouco penetrado, pronto para a ruptura
- GetNinjas Labs



Serviços Financeiros

- Crescimento da receita por meio de novas soluções de pagamento
- Parceria com o Banco Pan



Treinamento aos Profissionais e Canais de Distribuição

- Disponibilizar as melhores ferramentas de treinamento e profissionalização (Academia Ninja)
- Aumentar as parcerias com empresas estratégicas

GetNinjas

Divulgação de Resultados 1T21

→ Maio de 2021

