

# RESULTADOS

2T24 | Agosto de 2024



 **GetNinjas**



# Sumário Executivo

- A Administração manteve o foco nos três pilares estratégicos essenciais: pessoas, racionalização de despesas e desenvolvimento de novas avenidas de crescimento. Dentre as principais ações, podemos elencar a contratação de três novos diretores para as áreas de Pessoas e Cultura, Comercial e Operações. Essas contratações tiveram como objetivo agregar senioridade e visão estratégica para a companhia.
- Além disso, a Companhia firmou contratos de Parceria com Petz, Notro, Repfy, Famyle e Sebrae. Pretendemos aprofundar essas e desenvolver outras parcerias ao longo dos próximos trimestres.
- A **Receita Bruta** foi de R\$ 18,3 milhões no trimestre, representando uma **alta** de 1% em relação ao mesmo período de 2023 e **queda** de 5% quando comparado com o 1T24.
- Registramos Lucro Líquido no trimestre. O resultado do 2T24 foi positivo em R\$6,6 milhões, frente um lucro de R\$1,5 milhões no 2T23.
- O **resultado positivo** foi resultado de uma combinação entre melhorias operacionais, aumento de Receitas, redução de Custos e Despesas aliado a um Resultado Financeiro positivo.



**Maior marketplace de serviços do Brasil**

Presente em **mais de 4 mil cidades**

Mais de **5 milhões de Profissionais**

Mais de **4 milhões de solicitações por ano**





**01**

O cliente **solicita**  
um **serviço**

**02**

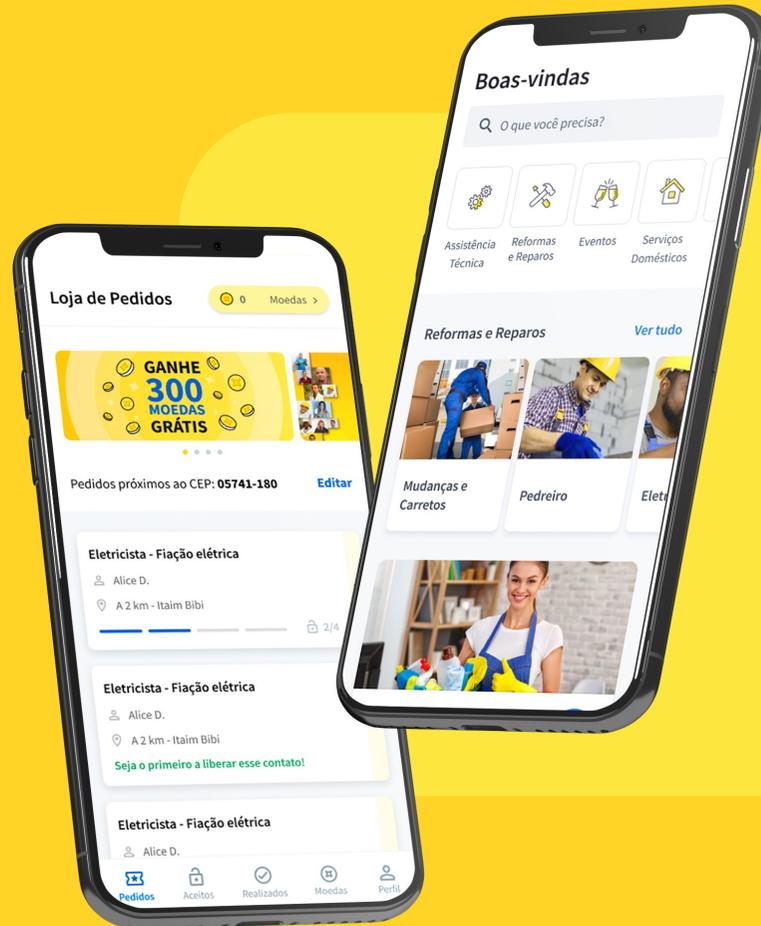
A solicitação é  
transmitida para **PROs**

**03**

Os **PROs** pagam para  
fazer um **orçamento**

**04**

O cliente **escolhe**  
o **profissional**



**Nós somos  
a conexão**

entre quem precisa  
e quem sabe fazer

## DESTAQUES DO 2T24



SOLICITAÇÕES  
DE CLIENTES

**1,0  
mm**

[-18% vs 1T24]  
[-2% vs 2T23]

BASE DE  
PROFISSIONAIS

**5,6  
mm**

[+3% vs 1T24]  
[+12% vs 2T23]

PROFISSIONAIS  
ATIVOS (UDM)

**152  
mil**

[-3% vs 1T24]  
[-12% vs 2T23]

**ReclameAQUI**

**NOTA 9,0**



Google Play

**PRO 4,0 CLI 4,7**



Apple Store

**PRO 4,2 CLI 4,8**

RECEITA LÍQUIDA

**R\$ 15,7mm**

[-6% vs 1T24]  
[-1% vs 2T23]

LUCRO BRUTO

**R\$ 13,3mm**

[-6% vs 1T24]  
[-10% vs 2T23]

LUCRO LÍQUIDO

**R\$ 6,6mm**

[+125% vs 1T24]  
[+334% vs 2T23]

CAIXA

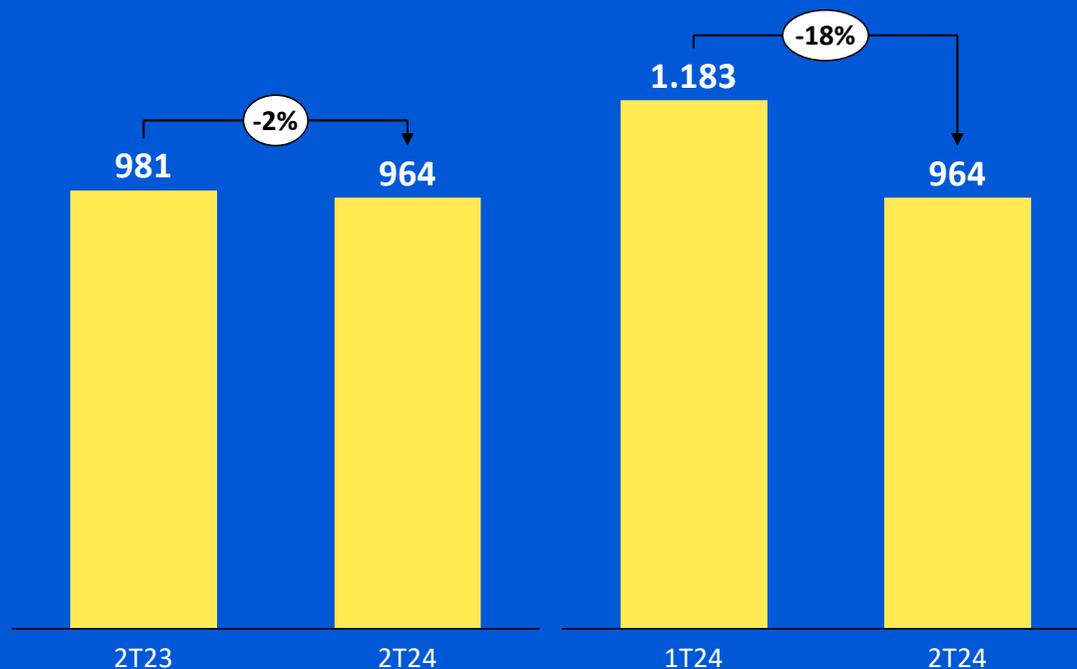
**R\$ 284mm**

[vs R\$ 278 mm no 1T24]  
[vs R\$ 270 mm no 2T23]



## Solicitações de clientes

[# '000]

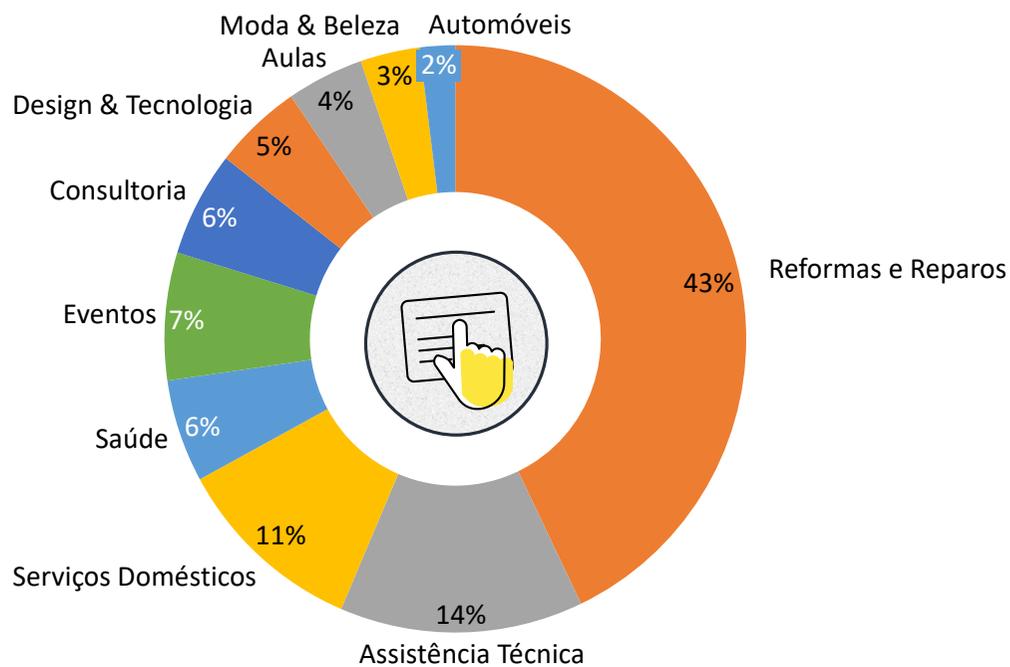


- No 2T24 os clientes realizaram aproximadamente 1 milhão de solicitações de serviços.
- Assim, a quantidade de solicitações diminuiu 18% no 2T24 em relação ao 1T24 e 2% sobre o 2T23.
- Vale destacar que houve uma grande melhora na eficiência desses investimentos. Aumentamos significativamente a relação Despesas MKT X Receita.



## Solicitações por Categoria

[2T24 - % do total de solicitações]



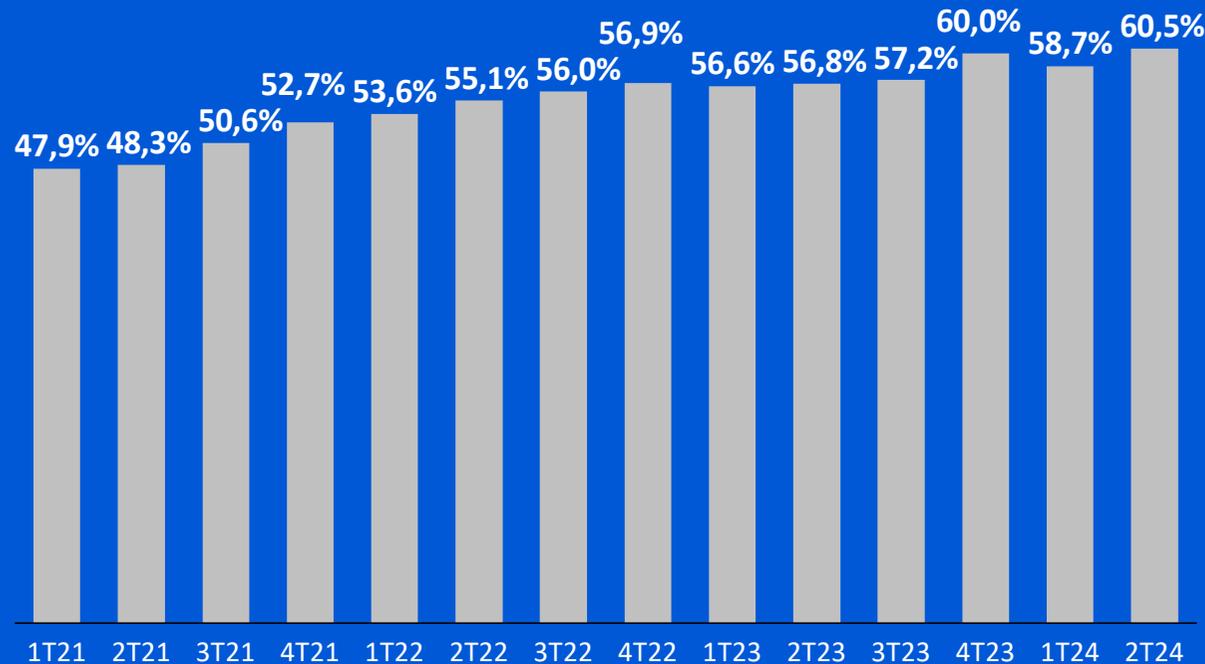
- As categorias que concentraram o **maior volume de solicitações no 2T24** foram:
  - **Reformas e Reparos**
  - **Assistência Técnica**
  - **Serviços Domésticos**
- Essas mesmas categorias continuam sendo as principais ao longo dos anos

# CLIENTES



## Recorrência de clientes

[% total de clientes]



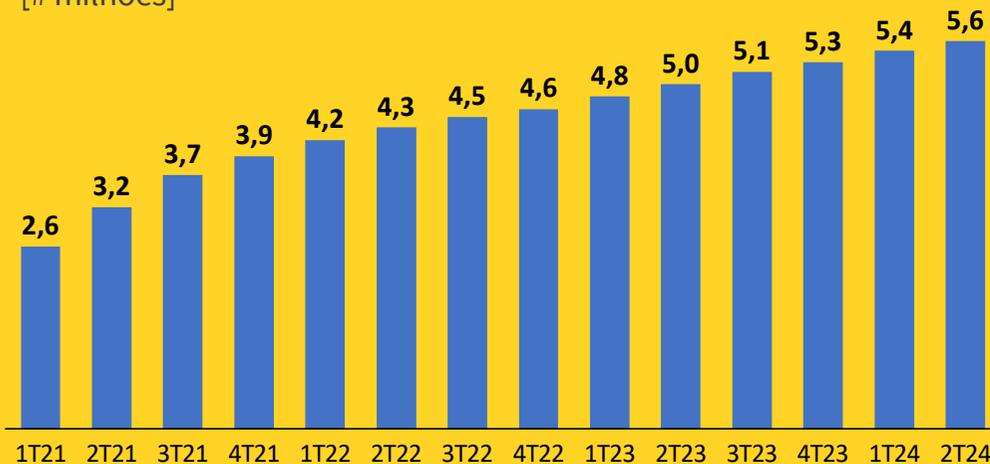
- **60% dos clientes eram recorrentes no 2T24**, ou seja, já tinham realizado anteriormente outra solicitação de serviço na plataforma.
- Trabalhamos para melhorar a atratividade dos pedidos para os PROS e, assim, aumentar a relação de leads por pedido. Dessa forma, aumentamos as opções para o cliente, aumentando também a taxa de fechamento.

# PROFISSIONAIS



## Base de PROs Cadastrados

[# milhões]



## PROs Ativos [‘000, últimos 12 meses]



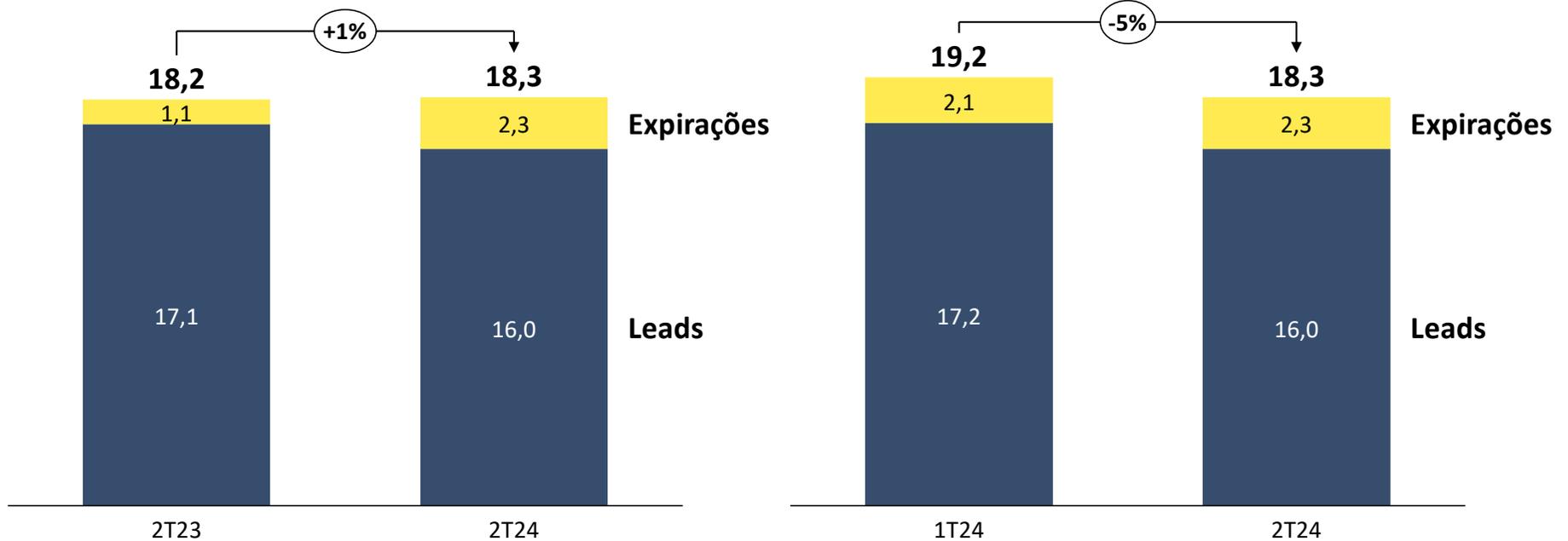
A base de PROs cadastrados continua crescendo. Contudo, com as mudanças implementadas visando a otimização dos recursos da área de marketing e performance, a quantidade de PROs Ativos teve uma ligeira queda no último trimestre.

Continuamos focando na **conversão e retenção** desses Profissionais.

# COMPOSIÇÃO DE RECEITA BRUTA



## Receita Bruta [R\$ milhões]

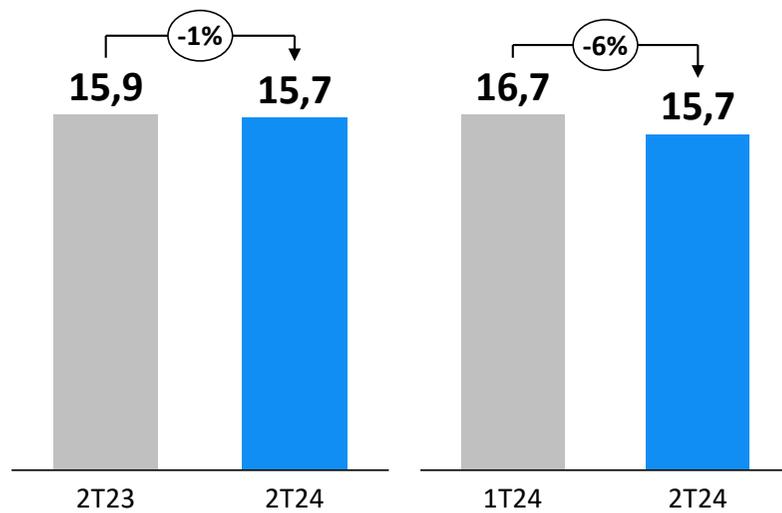


# RECEITA LÍQUIDA E LUCRO BRUTO

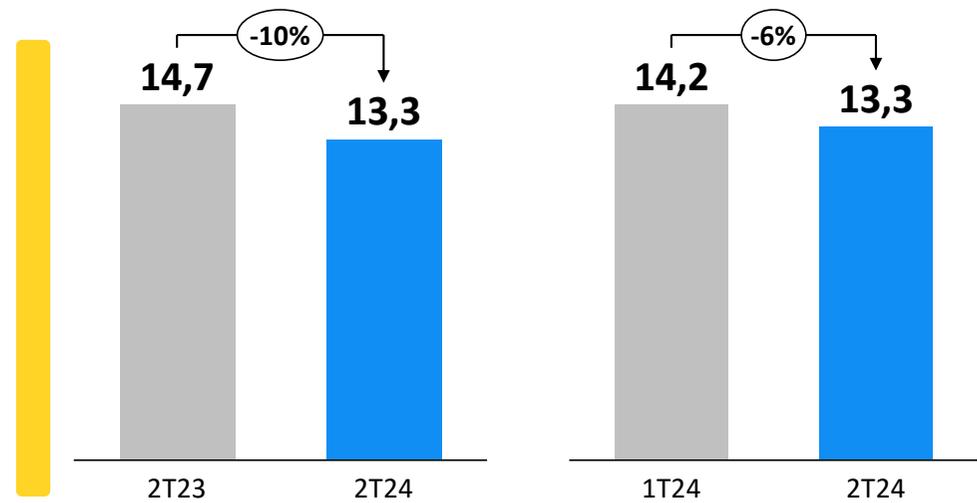


Varição impactada diretamente pela nova política da companhia em reconhecer como despesa as melhorias contínuas aplicadas na plataforma.

## Receita Líquida [R\$ milhões]



## Lucro Bruto [R\$ milhões e % da Receita Líquida]

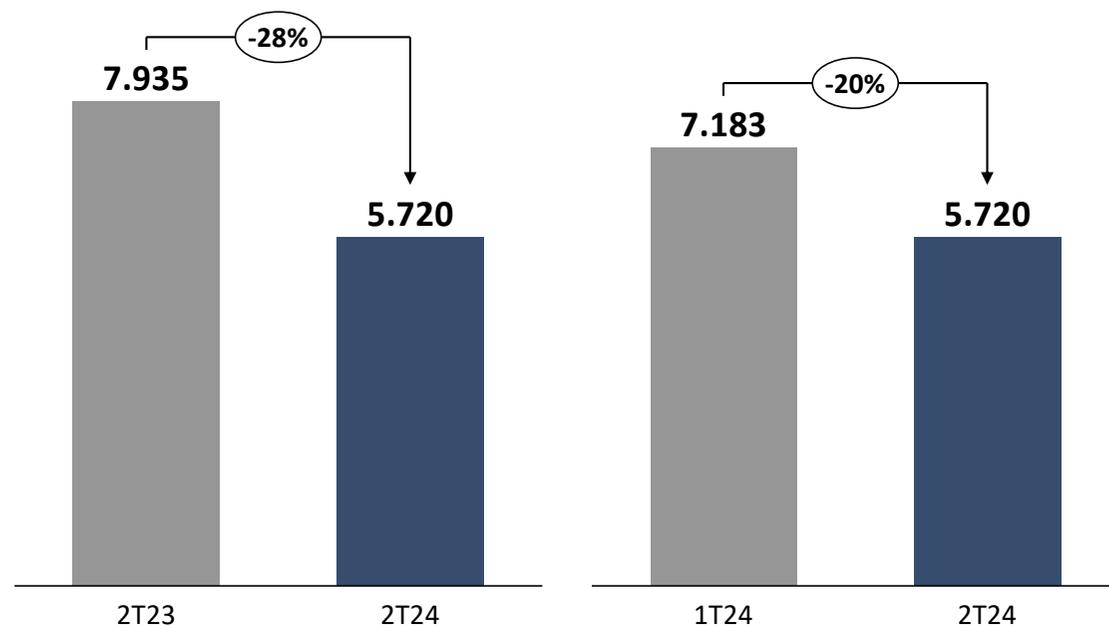


## DESPESAS COMERCIAIS E MARKETING



### Despesas Comerciais e Marketing

[R\$ milhões]



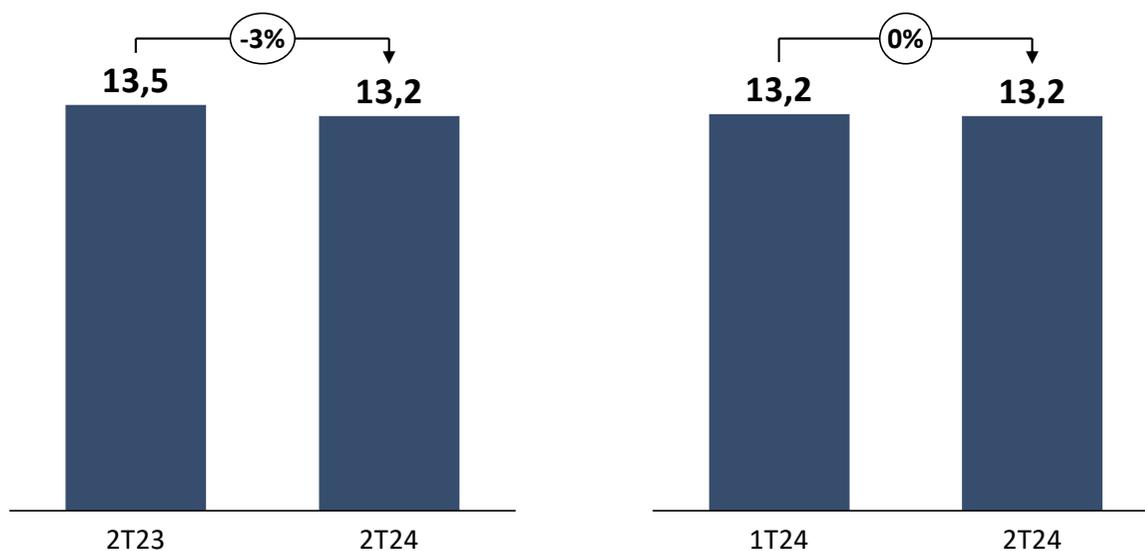
- Os investimentos em Marketing no 2T24 tiveram uma redução de 20% em relação ao 1T24 e 28% quando comparado ao 2T23.
- Continuamos refinando nossa estratégia e investimentos em Marketing com maior foco nas melhores combinações de categoria e região.
- Acreditamos que os patamares de investimento comparados com as receitas atuais sejam mais saudáveis para o desenvolvimento do nosso negócio.

## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS



### Despesas Gerais e Administrativas

[R\$ milhões]



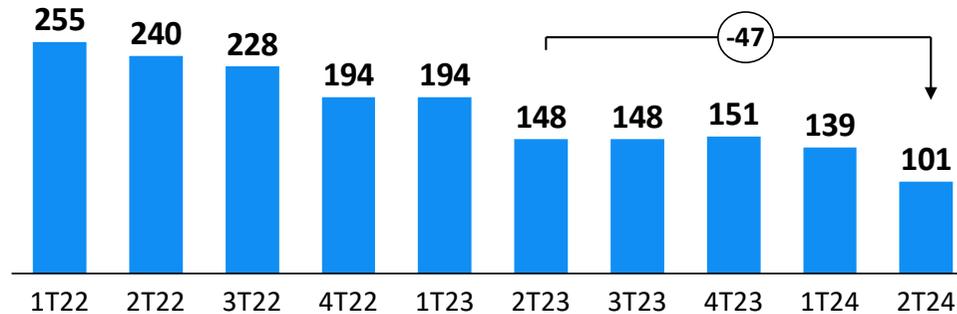
- **As Despesas Gerais e Administrativas** foram de R\$13,2 milhões no 2T24, o que representa uma **redução de 3%** em relação ao 2T23.
- A variação do 2T24 em relação ao 2T23 está relacionado a um controle e renegociação de contratos com fornecedores e redução com custo de pessoal.

# PESSOAS



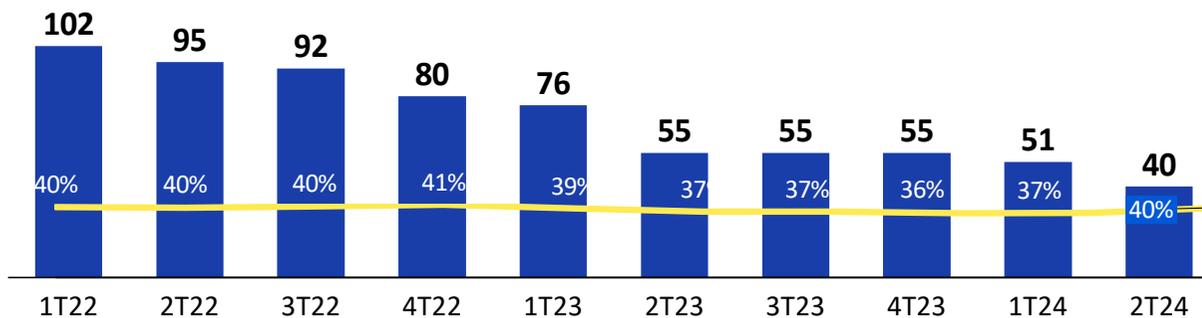
## Colaboradores (total)

[# pessoas]



## Colaboradores Tech e Produto (total)

[# pessoas e % do total colaboradores]



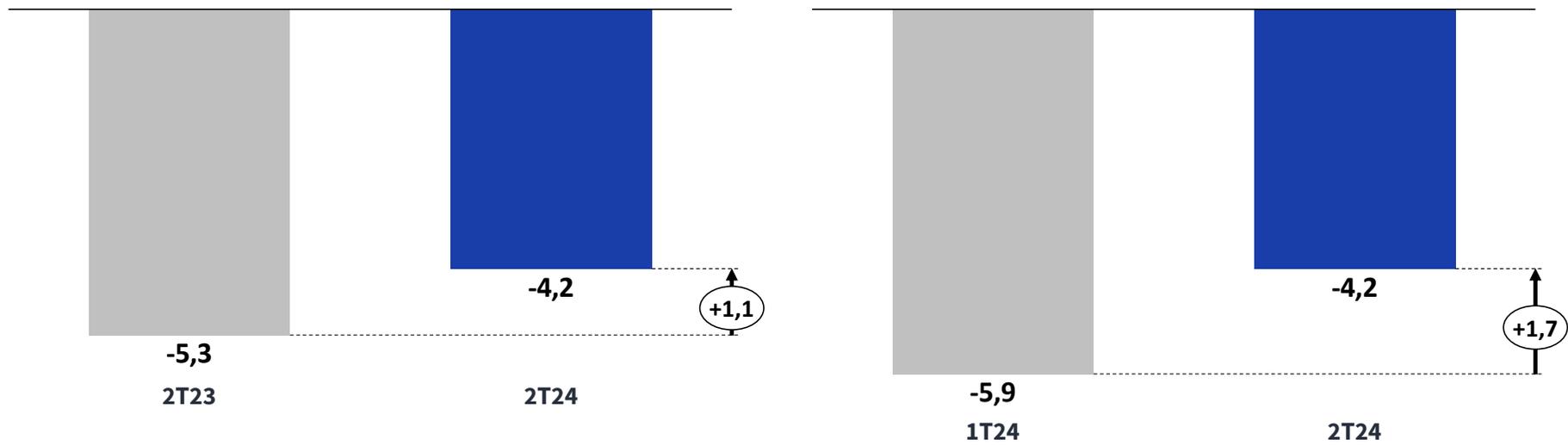
- Encerramos o trimestre com 101 colaboradores, 47 a menos que no mesmo trimestre do ano passado.
- Tech e Produto representam 40% do total de colaboradores, um percentual em linha com os trimestres anteriores.
- Continuamos rigorosos com as contratações e reposições de vagas, controlando os custos sem prejudicar o funcionamento da companhia.

# EBITDA AJUSTADO



## EBITDA Ajustado

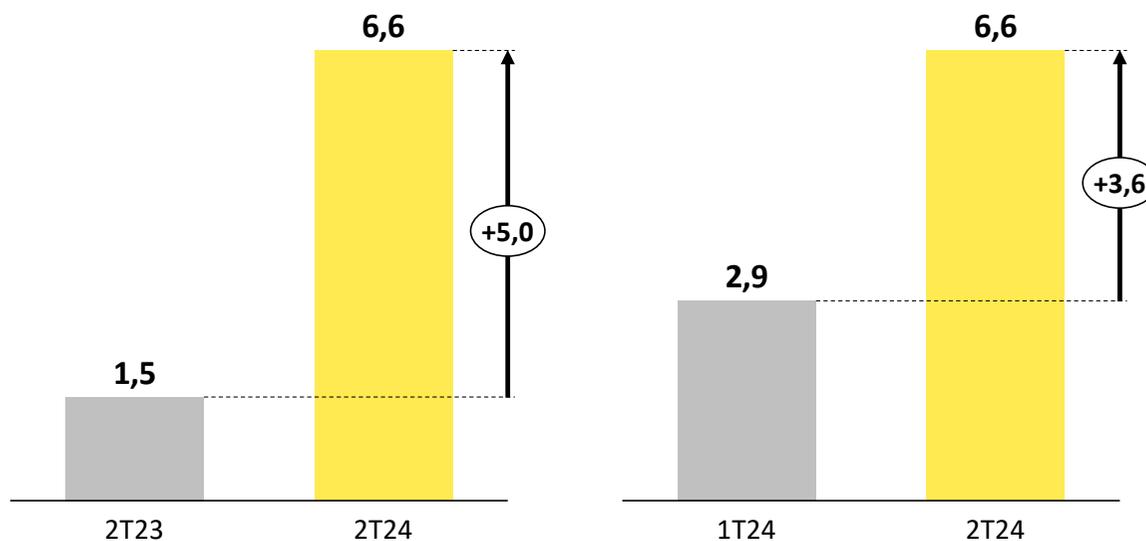
[R\$ milhões]



# LUCRO LÍQUIDO



## Lucro (Prejuízo) Líquido [R\$ milhões]

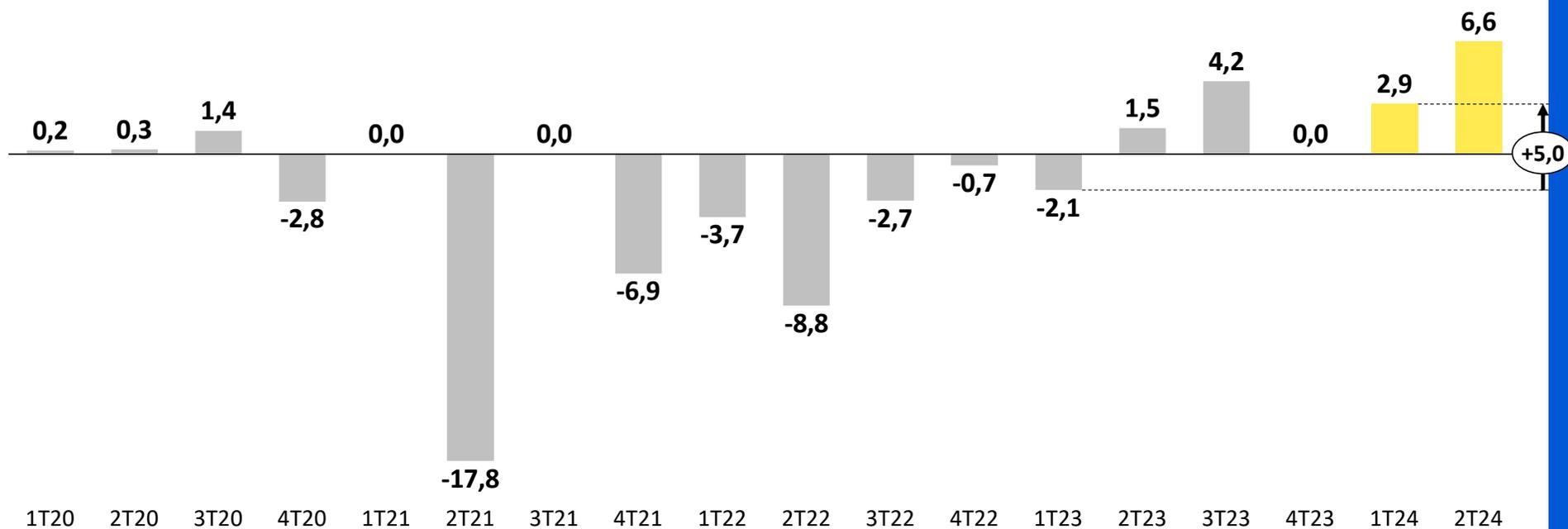


- Registramos **Lucro Líquido** no trimestre. O resultado do 2T24 foi positivo em **R\$ 6,6 milhões**, frente um lucro de R\$ 1,5 milhões no 2T23.
- O **Resultado Financeiro líquido** foi de R\$ 12,9 mi no 2T24, 54% maior que o do 2T23 (que foi de R\$ 8,4 mi) e 34% maior do que no 1T24 (R\$ 9,6 mi).

# LUCRO LÍQUIDO



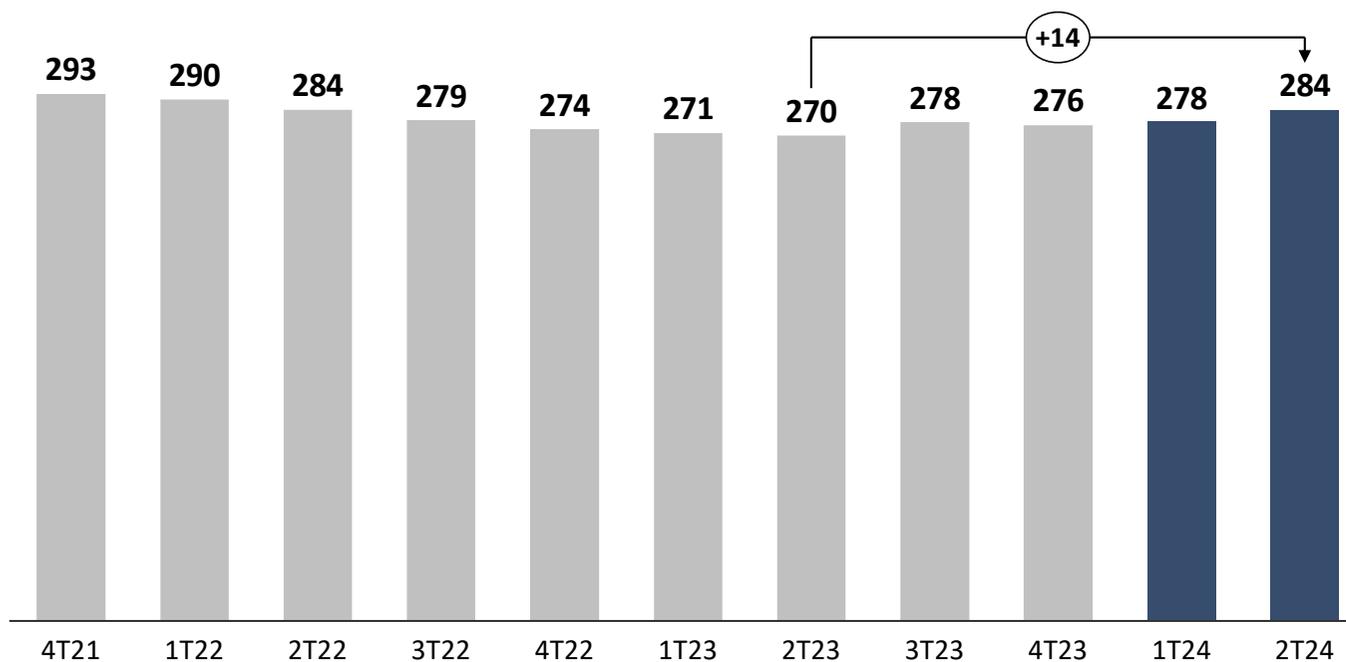
## Lucro (Prejuízo) Líquido [R\$ milhões]



# VARIAÇÃO DE CAIXA



## Caixa e equivalentes [R\$ milhões]



- Do 2T23 ao 2T24, aumentamos nossa posição de caixa em R\$ 14 milhões.
- Não possuímos dívidas nem qualquer outro passivo que comprometa nosso caixa.

